

# Basispressemappe

## Inhaltsübersicht

### 1. HENRI Hotels

Factsheet HENRI HOTEL GmbH

Hintergrundtext HENRI Hotels

### 2. Die Hotels

HENRI Hotel – Hamburg Downtown (Factsheet und Basistext)

HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm (Factsheet und Basistext)

HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown (Factsheet und Basistext)

### 3. Porträts

Eckart Buss, Geschäftsführer HENRI Hotels

Jan Schwarzer, Hotelmanager HENRI Hamburg

Susanne Klein, Hotelmanagerin HENRI Berlin

Sabrina Seibold, Hotelmanagerin HENRI Düsseldorf

Die Pressemappe sowie aktuelle Pressemeldungen finden Sie auch unter [www.henri-hotels.com/de/presse](http://www.henri-hotels.com/de/presse). Für Bildmaterial wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.

## Pressekontakt:

DSR Hotel Holding GmbH

Communications and PR

Karen Schmidt / Mara Weipert

Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg

Telefon: +49 40 300322- 135/-115

E-Mail: [presse@dsr-hotelholding.de](mailto:presse@dsr-hotelholding.de)

## 1. HENRI Hotels

### Factsheet HENRI HOTEL GmbH

<b>Betreibergesellschaft</b>	DSR Hotel Holding GmbH
<b>Sitz der Gesellschaft</b>	Rostock (Lange Straße 1a, 18055 Rostock)
<b>Sitz der Zentrale</b>	Hamburg (Am Kaiserkai 69, 20357 Hamburg)
<b>Geschäftsführung</b>	André Aue, Daniel Bär, Eckart Buss, Björn Franz
<b>Hotels</b>	HENRI Hamburg, HENRI Berlin, HENRI Düsseldorf
<b>Zimmer (gesamt)</b>	216
<b>Mitarbeiter (gesamt)</b>	Ca. 50
<b>Meilensteine</b>	2010–2012: Die HENRI-Idee entsteht 29.05.2012: Richtfest des HENRI Hamburg 01.01.2013: Eröffnung des HENRI Hamburg 01.04.2016: Übernahme des Hotel Residenz und Umbau zum HENRI Berlin während des laufenden Betriebs 01.08.2016: Rebranding zum HENRI Berlin 22.03.2018: Richtfest des HENRI Düsseldorf 11.11.2018: Eröffnung des HENRI Düsseldorf
<b>Website</b>	<a href="http://www.henri-hotels.com">www.henri-hotels.com</a>
<b>Social Media</b>	<a href="https://www.facebook.com/henrihotels">www.facebook.com/henrihotels</a> <a href="https://www.instagram.com/henrihotels">www.instagram.com/henrihotels</a>
<b>Hashtags</b>	#henrihotels #henrihotel #henrihotelhamburg #henrihamburg #henrihotelberlin #henriberlin #henrihoteldüsseldorf #henridüsseldorf #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

## **Hintergrundtext HENRI Hotels**

### **Der Grundstein für die HENRI Hotels wird gelegt**

Am 01.01.2013 öffnete das HENRI Hotel – Hamburg Downtown in einem alten Kontorhaus in direkter Innenstadtlage seine Türen für die ersten Gäste. Damit begann die Erfolgsgeschichte der HENRI Hotels. Seit Eröffnung bis heute beläuft sich die durchschnittliche Auslastung des HENRI Hamburg auf über 90 Prozent. Daher war es nur konsequent, dass im August 2016 ein zweites HENRI folgte. Das HENRI Hotel Berlin zog in ein Gründerzeithaus, das ehemalige Hotel Residenz, in einer Seitenstraße des Kurfürstendamms ein. In diesem Zuge wurde die gesamte Belegschaft übernommen und das Hotel während des laufenden Betriebs zu einem HENRI Hotel umgestaltet. Und damit ist noch lange nicht Schluss, denn im November 2018 eröffnete das jüngste Mitglied der HENRI-Familie im Düsseldorfer Stadtteil Pempelfort. Ein ehemaliges Bürohaus aus den 1970er-Jahren, wurde in den vergangenen zwei Jahren mit Bezug zu ihrer Entstehungsepoche in ein HENRI Hotel umgebaut und gestaltet. So präsentiert sich das Design der Studios und der öffentlichen Bereiche im Stil der 1960er- und 1970er-Jahre. Im Rahmen der Expansionsstrategie der Muttergesellschaft DSR Hotel Holding sind weitere HENRI-Projekte geplant.

### **Boutiquehotels im HENRI-Stil**

HENRI ist eine junge Boutiquehotelmarke mit Standorten in attraktiven Metropolen wie Hamburg, Berlin oder Düsseldorf. Die Immobilien werden sorgsam ausgewählt und mit Bezug zu ihrer Historie in HENRI Hotels umgebaut und gestaltet. So zeichnet sich das HENRI Hamburg durch eine Mischung aus nostalgischer Büroatmosphäre und 1950er-Jahre-Look aus. Das HENRI Berlin hingegen präsentiert sich in einem neu interpretierten Gründerzeit-Design. Im HENRI Düsseldorf liegt der Fokus auf stilistischen Akzenten der 1960er- und 1970er-Jahre. Marc-Ludolf von Schmarsow (Lumisol GmbH), Innenarchitekt der HENRI Hotels, achtet bei der Umsetzung mit liebevoller Detailverliebtheit auf Authentizität und Individualität. „Der einzigartige HENRI-Stil ist nicht von der Stange und kommt daher bei unseren Gästen richtig gut an. Dies und unsere sehr persönliche, familiäre und unkonventionelle Art der Gästebetreuung sind es, die uns vom Wettbewerb abheben“, erklärt Eckart Buss, Geschäftsführer der HENRI Hotels, das Konzept.

## **Zuhause bei HENRI – wie bei Familie und Freunden**

Die HENRI Hotels sind ein Zuhause auf Zeit. Individual- und Geschäftsreisende erleben hier Gastfreundschaft, wie man sie sonst nur von Familie oder Freunden gewohnt ist. „Bei uns heißt es nicht nur Wohnen wie ein Local, sondern auch Erleben wie ein Local: Unsere HENRI-Crew ist bestens an unseren Standorten vernetzt und immer für Insidertipps gut“, so Buss. An der Rezeption werden die Gäste von den Gastgebern, gekleidet in zum jeweiligen Designkonzept des Hotels passenden Uniformen, empfangen. Entworfen werden diese vom Hamburger Modedesigner Oliver Kresse, der dabei immer die Modeideen der Zeitepoche, aus der das jeweilige Haus stammt, einfließen lässt.

## **HENRI hält Leib und Seele zusammen**

Jedes HENRI Hotel verfügt über eine Wohnlounge und eine Hausküche, wo sich die Gäste rund um die Uhr nach dem Vertrauensprinzip aus einem Selfservice-Kühlschrank oder einer Kaffeemaschine an Getränken bedienen können. Dort wird zudem das Frühstück serviert und abends sind alle Hausgäste zum Abendbrot eingeladen. Dann gibt es frisches Brot samt leckeren Aufstrichen und, wenn man mag, auch inspirierende Gespräche mit den anderen Gästen. „Das Abendbrot-Konzept soll für unsere Gäste noch zusätzlich das Gefühl von Zuhause und Geselligkeit erlebbar machen“, erklärt Buss. Nach einem langen Arbeitstag oder einem ausgiebigen Stadtbummel kann man den Abend auch bei einem leckeren HENRI-Cocktail an der Hausbar ausklingen lassen. Auf ein öffentliches Restaurant wurde bewusst verzichtet. Daher sind Wohnlounge, Hausküche und -bar für „Residents only“. Bei Bedarf können sich die Gäste zur Entspannung auch in einen Wellness- oder einen Gym-Bereich zurückziehen. „Klein, aber fein“ ist hier das Motto. Ausgestattet sind die Bereiche unter anderem mit Sauna, Dampfbad und modernen Fitnessgeräten.

## 2. Die Hotels

### Factsheet HENRI Hotel – Hamburg Downtown

<b>Eröffnung</b>	01.01.2013
<b>Adresse</b>	Bugenhagenstraße 21, 20095 Hamburg
<b>Hotelmanager</b>	Jan Schwarzer
<b>Stil</b>	1950er-/1960er-Jahre (Kontorhaus- und Bürowelt)
<b>Zimmer</b>	65 Studios und Suiten auf 7 Stockwerken
<b>Zimmerkategorien</b>	36 M-Studios (20 m <sup>2</sup> ) 16 L-Studios (30 m <sup>2</sup> ) 5 XL-Studios (33 m <sup>2</sup> ), zum Teil mit Kitchenette 8 Suiten und Loftsuiten (40 m <sup>2</sup> ), alle mit Kitchenette
<b>Preise</b>	Ab 118 Euro zzgl. 32 Euro Frühstück im Doppelzimmer
<b>Besonderheiten</b>	Großzügige Wohnlounge mit Bar, Leseecke und Workcorner Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „The Abendbrød“, Kaffee, Tee und Kuchen Gym mit Laufband, Crosstrainer, Bike, Boxsack und Co. im Stil der Hamburger Kultkneipe „Zur Ritze“ Wellnessbereich unter anderem mit finnischer Sauna, Dampfbad und Blick über die Dächer Hamburgs
<b>Mitarbeiter</b>	17
<b>Kontakt und Infos</b>	Tel.: +49 (0)40 5543570 E-Mail: <a href="mailto:hello@henri-hotel.com">hello@henri-hotel.com</a> Web: <a href="http://www.henri-hotels.com">www.henri-hotels.com</a> Social Media: <a href="https://www.facebook.com/henrihotels">www.facebook.com/henrihotels</a> , <a href="https://www.instagram.com/henrihotels">www.instagram.com/henrihotels</a>
<b>Hashtags</b>	#henrihotels #henrihotel #henrihotelhamburg #henrihamburg #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

## **Basistext HENRI Hotel – Hamburg Downtown**

In einem alten Kontorhaus in der Bugenhagenstraße 21, nur fünf Minuten Fußweg vom Hauptbahnhof entfernt und nahe der Einkaufsmeile Mönckebergstraße, begann am 01.01.2013 die Erfolgsgeschichte der HENRI Hotels. Das erste Haus der jungen Boutique-Hotelkette zeichnet sich durch eine Mischung aus nostalgischer Büroatmosphäre und dem Design der 1950er- und 1960er-Jahre aus. Innenarchitekt Marc-Ludolf von Schmarsow gestaltete das Interieur des ehemaligen Bürogebäudes mit schlichter, klarer Linienführung, organischen Formen und hellen Farbtönen. Bis ins letzte Detail widmet sich das Hotel der Zeitepoche, aus der die Herberge stammt: Eine Triumph-Adler-Schreibmaschine dient zum Beispiel als Gästebuch und die Mitarbeiter sind im Retro-Stil der 1950er-Jahre gekleidet. Die Uniformen hat der Hamburger Modedesigner Oliver Kresse entworfen.

In der großzügigen Wohnlounge des HENRI Hamburg mit Rezeption, Bar und Workcorner laden Sofas, Sessel und Sitzecken dazu ein, es sich gemütlich zu machen. Wer dabei Lust auf Lektüre verspürt, bedient sich am Bücherregal, das über die Jahre zu einer vielfältigen Literatursammlung von Gästen für Gäste geworden ist. Außer beim täglichen reichhaltigen Frühstück können die Gäste in der Kontorhausküche von montags bis donnerstags auch bei „The Abendbrød“ herzlich zugreifen. Zum Abendbrot sind alle Hausgäste eingeladen. So soll ein Gefühl von Zuhause und Geselligkeit entstehen.

In insgesamt 65 liebevoll eingerichteten Studios und Suiten auf sieben Etagen können bis zu 130 Gäste (bei Doppelbelegung) im HENRI Hamburg übernachten. Die Zimmer ziert eine von der Hamburger Grafikdesignerin und Illustratorin Katharina J. Haines eigens für das Hotel designte Signature-Tapete. Auf dieser finden sich typische Utensilien wieder, die vor Einzug des digitalen Zeitalters zum Bürostandardinventar gehörten – zum Beispiel Füllfederhalter, Tintenfässer oder Schreibmaschinen. Auch spielt die Tapete auf Stereotypen der Behördenvergangenheit des Hotels an und zeigt Lippenstifte, High Heels und Brillen.

Im Wellnessbereich in der obersten Etage des Hauses hat man nicht nur einen einzigartigen Blick über die Dächer der Hansestadt, sondern kann auch bei einem Saunagang, bei einem anschließenden Fußbad oder auf einer der Liegen entspannen. In Anlehnung an den Look des Boxkellers der legendären Hamburger Kultkneipe „Zur Ritze“ wurde das Gym im Souterrain des HENRI Hamburg designt

und eingerichtet. Neben einem Boxsack finden sportlich Aktive hier unter anderem auch ein Laufband, einen Crosstrainer und ein Bike.

Das HENRI Hamburg hat seit seiner Eröffnung eine große Fangemeinde gewonnen: Die durchschnittliche Auslastung des Hotels von über 90 Prozent in den vergangenen fünf Jahren unterstreicht das. 2017 erreichte das HENRI Hamburg mit einer Jahresauslastung von rund 96 Prozent sein bestes Ergebnis seit der Eröffnung.

## Factsheet HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm

<b>Eröffnung</b>	01.08.2016
<b>Adresse</b>	Meinekestraße 9, 10719 Berlin
<b>Hotelmanager</b>	Susanne Klein
<b>Stil</b>	1900er-Jahre (Gründerzeit, Historismus)
<b>Zimmer</b>	72 Zimmer im Hochparterre und auf 4 Stockwerken
<b>Zimmerkategorien</b>	26 „Kabinett“-Zimmer (14 bis 17 m <sup>2</sup> ) 33 „Les chambres“ (17 bis 22 m <sup>2</sup> ) 13 „Salon“-Zimmer (24 bis 34 m <sup>2</sup> )
<b>Preise</b>	Ab 108 Euro zzgl. 32 Euro Frühstück im Doppelzimmer
<b>Besonderheiten</b>	Großzügige Wohnlounge im Roten Salon, Blauen Salon und Damenzimmer Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „Le Abendstulle“, Kaffee, Tee und Kuchen Zwei „Bogota-Zimmer“ und „Bogota-Museum“ „Anthroposophen-Zimmer“ und „Orient-Zimmer“ Tagungsräumlichkeiten für bis zu 12 Personen im „Herrenzimmer“
<b>Mitarbeiter</b>	16
<b>Kontakt und Infos</b>	Tel.: +49 (0)30 88443-0 E-Mail: <a href="mailto:hello@henri-berlin.com">hello@henri-berlin.com</a> Web: <a href="http://www.henri-hotels.com">www.henri-hotels.com</a> Social Media: <a href="https://www.facebook.com/henrihotels">www.facebook.com/henrihotels</a> , <a href="https://www.instagram.com/henrihotels">www.instagram.com/henrihotels</a>
<b>Hashtags</b>	#henrihotels #henrihotel #henrihotelberlin #henriberlin #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

## **Basistext HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm**

Im August 2016 eröffnete das zweite HENRI Hotel in einem Berliner Gründerzeithaus in der Nähe des mondänen Kurfürstendamms seine Pforten. Zuvor war in den Räumlichkeiten in der Meinekestraße das Hotel Residenz beherbergt. Dieses verwandelte sich während des laufenden Betriebs sukzessive in ein HENRI Hotel. Stilsicher übertrug Innenarchitekt Marc-Ludolf von Schmarsow den Historismus der Belle Époque in die Jetztzeit. Schon der Eingangsbereich lässt den Gast erahnen, was für ein Hotelschatz ihn hier erwartet. Das Team des HENRI Berlin begrüßt seine Gäste in herrschaftlichem Ambiente an der Rezeption. Gekleidet sind die Mitarbeiter in Uniformen, die Modedesigner Oliver Kresse der Zeitepoche entsprechend entworfen hat. Statt einer modernen Zimmerkarte wird ein schwerer Messingschlüssel überreicht. Nun beginnt vollends die Zeitreise in die Gründerzeit rund um 1900. Im Roten und Blauen Salon oder im Damenzimmer findet jeder seinen Lieblingsplatz – ob zum Frühstück, auf einen Drink, zum Kaffee oder Tee oder zum geselligen Plaudern. In der Hausküche wird montags bis samstags „Le Abendstulle“ serviert, die für „Residents only“ und kostenfrei ist. Über insgesamt 72 Zimmer verfügt das HENRI Berlin. Neben den Zimmerkategorien „Kabinett“, „Les Chambres“ und „Salon-Zimmer“ mit gründerzeitlichem Charme präsentiert das Hotel seinen Gästen seit Herbst 2017 auch besondere Themenzimmer. Zwei davon sind dem legendären Hotel Bogota gewidmet, einer Institution der Berliner Bohème. Liebhaber können in den beiden Themenzimmern inmitten der Bogota-Originaleinrichtungen nächtigen. HENRI-Geschäftsführer Eckart Buss und Joachim Rissmann, dem ehemaligen Betreiber des Hotels Bogota, war es eine Herzensangelegenheit, einen Teil der Berliner Hotelgeschichte im HENRI Berlin weiterleben zu lassen. Gäste, die sich darüber hinaus für das Bogota interessieren, finden in dem wahrscheinlich kleinsten (Hotel-)Museum Berlins im Untergeschoss des HENRI Hotels die einstige Telefonzelle des Bogota mit Erinnerungsstücken aus vergangenen Zeiten. Neben den „Bogota-Zimmern“ sind noch zwei weitere Themenzimmer entstanden: Blumig-leicht, mit hellgrüner Bambustapete, antiken Korbsesseln, einem exzentrisch-mystischen Jugendstil-Kleiderschrank und expressionistischen Bildern präsentiert sich das „Anthroposophen-Zimmer“ als Raum für Träumer, Denker und Naturalisten. Das „Orient-Zimmer“ ist in nahöstlichem Design gehalten und zeigt sich gemütlich und verspielt in warmen, roten Farbtönen. Das Highlight ist eine Empore mit „Liegewiese“ samt Anklängen an verruchte „Opiumhöhlen“ im orientalischen Stil. Die beiden Zimmer sollen die damals um 1900 entstandenen

modern-freiheitlichen Gegenströmungen zur eher konservativen Gründerzeit widerspiegeln.

Darüber hinaus verfügt das HENRI Berlin über Tagungsräumlichkeiten: Das sogenannte Herrenzimmer bietet Platz für bis zu zwölf Personen. Trotz des historischen Ambientes verfügt der Raum neben dem antiken Mobiliar über modernste Tagungstechnik und WLAN. Direkt gegenüber dem Herrenzimmer befindet sich eine Suite, die separat und bei Bedarf auch als Erweiterung der Tagungskapazitäten genutzt werden kann. Ausgestattet ist sie für maximal fünf Personen und bietet ebenfalls eine besondere Arbeitsatmosphäre.

## Factsheet HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown

<b>Eröffnung</b>	11.11.2018
<b>Adresse</b>	Am Wehrhahn 86, 40211 Düsseldorf
<b>Hotelmanager</b>	Sabrina Seibold
<b>Stil</b>	1960er-/1970er-Jahre (Midcentury)
<b>Zimmer</b>	79 Zimmer auf 8 Stockwerken
<b>Zimmerkategorien</b>	19 S-Studios (18 m²) 33 M-Studios (20 m²) 27 L-Studios (25 m²)
<b>Preise</b>	Ab 118 Euro zzgl. 22 Euro Frühstück im Doppelzimmer
<b>Besonderheiten</b>	Großzügiger Empfangsbereich mit Wohnlounge, Bar und Tagungsecke Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „Abendschnittchen“, Kaffee, Tee und Kuchen Wellness- und Gym-Bereich
<b>Mitarbeiter</b>	17
<b>Kontakt und Infos</b>	Tel.: +49 (0)211 44767 700 E-Mail: <a href="mailto:hello@henri-duesseldorf.com">hello@henri-duesseldorf.com</a> Web: <a href="http://www.henri-hotels.com">www.henri-hotels.com</a> Social Media: <a href="https://www.facebook.com/henrihotels">www.facebook.com/henrihotels</a> , <a href="https://www.instagram.com/henrihotels">www.instagram.com/henrihotels</a>
<b>Hashtags</b>	#henrihotels #henrihotel #henrihoteldüsseldorf #henridüsseldorf #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

## **Basistext HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown**

Pünktlich zum Karnevalsauftakt öffnete das HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown am 11.11. um 11:11 Uhr seine Türen für die ersten Gäste. Seitdem können Gäste nun das einzigartige HENRI-Konzept auch in der Rheinmetropole im aufstrebenden Stadtteil Pempelfort in zentraler Innenstadtlage genießen. Wie bei allen HENRI Hotels wurde die Immobilie, in diesem Fall ein ehemaliges Bürohaus aus den 1970er-Jahren, innerhalb von zwei Jahren mit Bezug zu ihrer Entstehungsperiode in ein HENRI Hotel umgebaut und gestaltet. So präsentiert sich das Design der insgesamt 79 Studios und der öffentlichen Bereiche im Stil der 1960er- und 1970er-Jahre. Bis ins letzte Detail widmet sich das Hotel der Zeit, aus der das achtgeschossige Gebäude stammt: Mit einem knallroten Retro-Telefon kann zum Beispiel vom Zimmer aus die Rezeption angerufen werden, die Wände zieren gerahmte Original-Tapetenausschnitte der 1970er-Jahre und auch die Mitarbeiter sind stilecht in Schlaghosen, bunten Hemden und Pullundern gekleidet, designt nach den Ideen von Oliver Kresse. Wie auch bereits für die HENRI Mitarbeiter in Hamburg und Berlin, entwarf der Hamburger Modedesigner die Garderobe für die Düsseldorfer Kollegen. Authentisch lässt er die Mode der Zeitepoche, aus der das jeweilige HENRI Hotel stammt, einfließen.

Das Herzstück des HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown bilden eine großzügige Wohnlounge mit Bar, eine Tagungsecke und die für die HENRI Hotels typische Hausküche in der sowohl das Frühstück, als auch das beliebte Abendbrot für die Gäste bereitstehen. Beim „Abendschnittchen“ gibt es frisches Brot samt leckeren Aufstrichen und, wenn man mag, auch inspirierende Gespräche mit den anderen Gästen. Nach einem langen Arbeitstag oder einem ausgiebigen Bummel auf der „Kö“, der Düsseldorfer Shoppingmeile, kann man den Abend auch bei einem leckeren HENRI-Cocktail an der Bar ausklingen lassen. Wer mag, entspannt alternativ im kleinen Wellness- oder Fitnessbereich im ersten Stock.

### **3. Porträts**

#### **Eckart Buss, Geschäftsführer HENRI Hotels**

Eckart Buss hat die Entwicklung der HENRI Hotels von der ersten Idee über die Konzeptentwicklung und -umsetzung bis heute maßgeblich mitgestaltet. Er ist Mitglied der Geschäftsführung der jungen Boutiquehotelgruppe und trägt die Verantwortung für die Projektentwicklung, das Marketing und die operativen Prozesse. Insgesamt 16 Jahre ist Buss bereits für die DSR Hotel Holding, die Muttergesellschaft der HENRI Hotels, tätig: Im Hotel Louis C. Jacob, das ebenfalls zur Gruppe gehört, war er zuerst Empfangsdirektor und übernahm schließlich die Leitung der Bereiche Marketing und Development. Während dieser Zeit begleitete er unter anderem die Markenentwicklung und Eröffnung des Restaurants CARLS an der Elbphilharmonie.

Den Grundstein für seine Karriere legte Eckart Buss 1992 mit seiner Ausbildung zum Hotelfachmann im Renaissance Hotel Hamburg. Es folgte ein Studium zum staatlich geprüften Hotelbetriebswirt an der renommierten Hotelfachschule Heidelberg. Nach verschiedenen Stationen innerhalb der Marriott-Hotelgruppe fand der gebürtige Bremer 2002 seinen Weg ins Hotel Louis C. Jacob.

#### **Jan Schwarzer, Hotelmanager HENRI Hamburg**

Während eines Aufenthalts im Mai 2015 war Jan Schwarzer sofort vom HENRI Konzept begeistert und dem Charme des HENRI Hotel Hamburg Downtown erlegen. Seither verfolgte er interessiert die Expansion der Gruppe. Sowohl die Nähe zum Gast, als auch die vielfältigen Möglichkeiten im operativen Bereich, zeichnen für Schwarzer das Berufsfeld eines Hotelmanagers aus. Seit April 2019 leitet er nun das HENRI Hamburg und lebt die Rolle des Gastgebers. Seine Ausbildung zum Hotelfachmann absolvierte er im Grand Hyatt Berlin und schloss diese im Jahr 2008 als einer der TOP-Absolventen seines Abschlussjahrganges ab. Danach führte ihn seine berufliche Laufbahn unter anderem als Director of Sales Corporate & MICE in die arcona Hotels & Resorts nach Rostock und Berlin, wo er interimweise die Leitung des arcona LIVING GOETHE 87 übernahm. Vor seiner Tätigkeit im HENRI war er bei der Novum Hospitality als Director of Sales in Hamburg tätig.

### **Susanne Klein, Hotelmanagerin HENRI Berlin**

Susanne Klein leitet das HENRI - Hotel Berlin Kurfürstendamm. Mit schönen Gebäuden kennt sie sich aus, denn bei ihrer vorherigen Tätigkeit brachte sie als selbstständige Maklerin in der Hauptstadt Immobilien an den Interessenten. Bei einem abendlichen Spaziergang am Ku'damm blieb ihr Blick bei einem wunderschönen Gebäude aus der Belle Époque hängen – es war das HENRI Berlin. Seit September 2018 lenkt sie nun – wie in alten Zeiten, denn sie kommt ursprünglich aus der Hotellerie – als Gastgeberin die Geschäfte im HENRI Berlin. Eine besondere Herzensangelegenheit ist es ihr, dass die Gäste sich wie zuhause fühlen.

Ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau absolvierte Susanne Klein im Hotel Berghof in Usseln. Im Anschluss zog es die im Ruhgebiet geborene Klein, ins Mövenpick Hotel Kassel als Barmaid. Weitere Berufserfahrung sammelte sie im Verkauf und Marketing von 1994 bis 1997 während verschiedener Stationen innerhalb der Dorint Hotelgruppe auf Sylt und in Mönchengladbach. Danach zog es Susanne Klein als Verkaufsleiterin nach Berlin. Tätig war sie dort unter anderem für Interconti im Westin Grand Hotel Berlin sowie im Palmerston Golf Resort am Scharmützelsee, welches heute ein schönes A-ROSA Resort ist und zur Unternehmensgruppe der DSR Hotel Holding GmbH gehört. Später führte sie ihre berufliche Laufbahn als Verkaufs- und Marketingleiterin für die privaten „The Mandala Hotels“ fort.

### **Sabrina Seibold, Hotelmanagerin HENRI Düsseldorf**

Sabrina Seibold leitet seit November 2018 das HENRI Hotel Düsseldorf Downtown und somit das jüngste Mitglied der Boutiquehotelkette. Sabrina Seibold kennt Düsseldorf wie ihre Westentasche: Sie lebt seit vielen Jahren in der Rheinmetropole und ist in der Stadt und der Tourismusbranche eng vernetzt. Zuletzt war sie bei der Sievert & Wiegand GbR (Refine Asia) in Erkrath bei Düsseldorf als Head of MICE Division tätig. Zuvor durchlief sie unter anderem berufliche Stationen als Senior Account Manager bei der Booking.com Deutschland GmbH, als Director of Sales and Marketing im Renaissance Koh Samui/Thailand und als Director of Sales im Marriott Executive Apartment Sathorn Vista/Thailand. Den Grundstein ihrer touristischen beziehungsweise Hotelkarriere legte Seibold im Jahr 1996 mit ihrer Ausbildung zur Hotelfachfrau im Münchner Marriott Hotel.